

ПОЛОЖЕНИЕ
О Всероссийском конкурсе мультимедийных презентаций
«Знать и помнить: имена героев в названиях улиц»,
посвященном участникам Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса мультимедийных презентаций «Знать и помнить: имена героев в названиях улиц» (далее Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, определения победителей.

1.2. Организаторами Конкурса являются: Комиссия по гармонизации межнациональных отношений и патриотическому воспитанию Совета Министерства образования и науки Российской Федерации по делам молодежи, ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», Общероссийская общественно-государственная организация «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России», ГАУ СО «Региональный центр патриотического воспитания», Свердловская областная общественная организация «Союз офицеров запаса», Молодежное Правительство Свердловской области, Всероссийская общественная молодежная организация «Всероссийский студенческий корпус спасателей».

2. Цель конкурса

Целью Конкурса является увековечивание памяти героев Великой Отечественной войны и защитников Отечества.

3. Задачи конкурса:

- активизация работы по патриотическому воспитанию молодежи Российской Федерации;
- содействие развитию творческих способностей, солидарности и преемственности между поколениями;
- сохранение памяти о событиях, связанных с Великой Отечественной войной, о каждом Солдате Победы;
- актуализация информации о Великой Отечественной войне и её участниках;
- развитие поисковой и исследовательской деятельности по изучению Великой Отечественной войны;
- внедрение в деятельность организаторов и специалистов патриотического воспитания современных форм, методов и средств воспитательной работы.

4. Участники конкурса

4.1. Обучающиеся образовательных организаций общего, среднего и высшего профессионального образования в возрасте от 10 до 30 лет.

5. Требования к работам, выдвинутым на конкурс:

5.1. На Конкурс принимаются мультимедийные презентации в формате .pptx и .pot, выполненные в программе Microsoft Office PowerPoint.

- первый слайд презентации – титульный. На нем указываются: название конкурса, название работы, ФИО автора презентации (полностью), место учебы/работы

автора (полностью), должность, квалификационная категория, награды и звания автора (по желанию), фото автора (по желанию);

- предпоследний слайд презентации должен содержать список источников основного содержания (тексты, схемы и т.д.); список источников иллюстраций. Для каждой иллюстрации, используемой в презентации, должен быть указан источник;
- в презентации должны присутствовать ссылки на список авторов с контактной информацией, источники информации, используемой при ее создании.
- количество слайдов презентации не ограничено.

5.2. Конкурс проходит по следующим номинациям:

- «Историческое наследие родного края: военная топонимия»;
- «Имена земляков-героев Великой Отечественной войны на карте нашего города, поселка»;
- «Спасибо тебе, солдат!»: изучаем историю ВОВ в библиотеке, музее, архиве».

5.3. Примерные виды творческих работ:

- виртуальная экскурсия;
- историко-краеведческий квест по улицам города;
- электронный историко-литературный биографический альбом;
- презентация-плакат;
- электронный альманах или дневник читателя;
- слайд-фильм.

5.4. Рекомендации по выполнению работы:

1. Выделить улицы (памятники, мемориальные комплексы или другие объекты) города/поселка, носящие имена героев, участников Великой Отечественной войны: выяснить основания присвоения имени героев-земляков улицам города, освещая их роль в событиях истории; систематизировать материал, поработав в библиотеке, электронных архивах музеев. Уточнить методы исследовательской деятельности участников
2. Сформулировать проблему. Разработать основную идею и тему конкурсной работы, отобрать содержание. Выбрать вид конкурсной работы, способы обобщения и представления материала.
3. Использовать авторский информационный продукт (конкурсную работу) в решении воспитательных и образовательных задач.

5.5. Критерии оценки мультимедийных презентаций:

- соответствие тематике конкурса;
- содержательная часть: полнота информации, отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- оригинальность представления заявленной темы, красочность оформления;
- наличие ссылок на источники информации;
- дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление представление информации на слайдах.
- соответствие материала поставленной цели;
- использование современных технологий (мультимедиа): вставка текста, фото, звука, анимации на смену слайдов и на отдельные объекты, использование гиперссылок и управляющих кнопок и т.п.;
- интерактивность презентации (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок), удобство использования.

5.7. Анонимные произведения, произведения под псевдонимом без указания реального имени автора к участию в Конкурсе не допускаются.

5.8. К участию в Конкурсе один участник может предоставить несколько работ в любые номинации. За авторство работы ответственность несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

5.9. Конкурсанты и их руководители после модерации работ автоматически получают сертификаты участников, которые можно скачать на странице публикации.

5.10. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие:

- нарушение требований к содержанию и оформлению конкурсных работ;
- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов;
- религиозную символику;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы;
- призывы, агитацию к осуществлению коррупционной, экстремистской деятельности;
- пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ;
- побуждение к совершению противоправных действий, жестокости или насилия.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с **1.04.2016г.** по **1.11.2016 г.**

6.2. После публикации работы на сайте проводится голосование через социальные сети для определения победителя в номинации "Народное признание".

6.3. Для проведения конкурса создается оргкомитет.

Состав оргкомитета:

- Середа В.А., к.п.н., директор департамента социальной и воспитательной работы УрГПУ – председатель;
- Хуртаев К.И., руководитель комиссии по гармонизации межнациональных отношений и патриотическому воспитанию Совета Министерства образования и науки Российской Федерации по делам молодежи;
- Мальцев А.М., начальник отдела по вопросам патриотического воспитания и работе с казачеством Департамента общественной безопасности Свердловской области – зам. председателя;
- Судаков Ю.Д., председатель Совета Свердловской областной общественной организации ветеранов войны, труда, боевых действий, государственной службы, пенсионеров;
- Родобольский И.О., директор ГАУ СО "Региональный центр патриотического воспитания";
- Войтенко А.А., председатель правления Фонда Г.К. Жукова, полковник в отставке, заслуженный работник культуры России;
- Волощенко А.А., помощник начальника Управления по работе с молодежью ДОСААФ России;
- Лузина К.А., советник Министерства общего и профессионального образования Свердловской области;

- Ионова А.А., ведущий специалист Российского студенческого центра при Министерстве образования и науки Российской Федерации;
- Катранджиева Т.В., директор Информационно-интеллектуального центра - Научной библиотеки УрГПУ;
- Попп И.А., к.и.н., директор центра реализации студенческих проектов и программ УрГПУ.

6.4. Оргкомитет определяет состав жюри Конкурса, регламент его работы.

7. Определение и награждение победителей

7.1. По результатам работы экспертов определяются победители, лауреаты и дипломанты Конкурса.

7.2. До 1 декабря 2016 г. информация об итогах Конкурса размещается на сайте проекта (живаяистория-ургпу.рф), а также на сайте ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет» (<http://uspu.ru>)

7.3. Победители, лауреаты и дипломанты Конкурса будут награждены дипломами и призами. По итогам конкурса, лучшие работы будут опубликованы в печатном издании.

7.4. Конкурсные работы участников могут использоваться организаторами конкурса в некоммерческих целях, в том числе для оформления выставок.

Директор Департамента социальной и
воспитательной работы УрГПУ



В.А. Серeda